



Informe del Consejo Audiovisual de Andalucía sobre el tratamiento periodístico de la inmigración

Índice

1.	INTRODUCCIÓN	3
2.	OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	7
2.1.	Estudio cuantitativo.....	7
2.1.1.	Objetivos.....	7
2.1.2.	Muestra: periodo y operadores	8
2.1.3.	Metodología de clasificación de los datos.....	11
2.2.	Estudio cualitativo.....	12
2.2.1.	Indicadores.....	12
2.2.2.	Muestra	13
2.3.	Encuesta a prestadores.....	14
3.	RESULTADOS	16
3.1.	Informe cuantitativo	16
3.2.	Informe cualitativo	23
3.3.	Encuesta a prestadores.....	30
4.	CONCLUSIONES.....	32

1. INTRODUCCIÓN

El Consejo Audiovisual de Andalucía tiene encomendada la función de salvaguardar los derechos de los menores, jóvenes, tercera edad, personas con discapacidad, inmigrantes y otros colectivos necesitados de una mayor protección en lo que se refiere a los contenidos que los medios de comunicación audiovisuales emiten, fomentando que se respeten valores como la tolerancia, la solidaridad y el voluntariado.

La Comisión Europea ha puesto de manifiesto recientemente su preocupación porque los ataques terroristas, la incertidumbre sobre la creciente diversidad cultural y religiosa, y la escasa perspectiva económica que tienen los jóvenes alimenten en los medios de comunicación discursos populistas y xenófobos que conviertan a los inmigrantes en cabezas de turco de los problemas que sufre la sociedad. Según la última encuesta del Observatorio del Racismo y la Xenofobia (2014), dependiente del CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), el 44% de los españoles ha oído comentarios negativos sobre los inmigrantes y un 51% manifiesta que estas opiniones las ha oído en televisión. Esta cifra supone dieciocho puntos más que en 2012 y veinticuatro respecto a 2011.

Los datos oficiales procedentes del CIS evidencian una relación directa entre la percepción que tiene la ciudadanía sobre la inmigración y la presencia de este asunto en la agenda mediática.

En 2014, cuando la inmigración estaba fuera del foro de debate público y mediático, el porcentaje de encuestados a quienes la inmigración le preocupaba de manera acuciante era inferior al 5%. En 2005 y 2006, entre el 40 y el 50% de los españoles situaba la inmigración entre los tres principales problemas del país. Estas cifras alarmantes coincidían con una presencia intensa del asunto en los medios de comunicación derivada del proceso de regularización que tuvo lugar en la primavera del 2005 y de las crisis de los cayucos, en septiembre de 2006.

De manera inconsciente e involuntaria, la rutina del trabajo diario, la inmediatez, la espectacularización de la información con el afán de ganar audiencia o lectores, la inercia, la inclinación a la superficialidad conducen a la construcción de imágenes estereotipadas, de argumentos que pueden tener, entre otras, las siguientes consecuencias negativas:

- que la ciudadanía vincule inmigración a problemas

- que aumente el rechazo social, el racismo y la xenofobia hacia colectivos inmigrantes
- que se vulneren los derechos que, como cualquier ser humano, tienen los migrantes: derecho al honor, a la intimidad, a la presunción de inocencia, a la protección de la infancia.

El Consejo Audiovisual de Andalucía ha abordado este asunto en distintas ediciones del Barómetro Audiovisual, que refleja una progresiva mejora en la percepción general de la población andaluza sobre el tratamiento que los medios dan a este asunto. Sin embargo, el Barómetro Audiovisual de 2017 arroja las siguientes conclusiones:

- Un 53,3% de las personas encuestadas cree que la agenda mediática presta poca o ninguna atención a la inmigración mientras que para el 39% la atención de los medios hacia este asunto es "bastante" o "mucho".
- Ha crecido del 47,8% (2010) al 54,8% (2017) el porcentaje de personas que piensa que los medios tienden a asociar la inmigración con delincuencia.
- Para el 72,7%, los medios no muestran todas las noticias sobre los refugiados (conflictos bélicos en sus países de origen, problemática de acogida, etc.)
- La opinión está muy fragmentada cuando se valora el sensacionalismo informativo: El 34,6% piensa que los medios lo evitan al tratar estas noticias mientras que un 38,4 opina lo contrario. También está muy fragmentada la opinión sobre la sensibilidad con la que se transmiten las noticias sobre refugiados. El 37,4% piensa que el tratamiento mediático es sensible y humanitario, en tanto que el 34,6% se muestra crítico al respecto.

En noviembre de 2016, las autoridades reguladoras del área del Mediterráneo integradas en la RIRM, organismo al que pertenece el Consejo Audiovisual de Andalucía, mostraron su preocupación por el tratamiento informativo que los medios estaban dando a la inmigración y a la crisis de los refugiados.¹ Se aprobó una declaración en Barcelona recordando el papel esencial que

¹ MNRA (Mediterranean Network of Regulatory Authorities) en inglés.

pueden desempeñar para que la población comprenda el problema de los refugiados y de la inmigración, contribuyendo a la integración social de estos colectivos y a que se respeten los derechos humanos².

Se hicieron cinco recomendaciones concretas:

- 1) La necesidad de que todas las noticias relacionadas con la inmigración y los refugiados respeten los cinco principios inherentes al periodismo: exactitud, independencia, honestidad, humanidad y responsabilidad.
- 2) Preservar la calidad de la información, evitando caer en el sensacionalismo y evitando la reiteración del uso de imágenes de archivo que puedan tener un efecto negativo sobre la población.
- 3) Incorporar en las noticias todos los puntos de vista para evitar informaciones sesgadas y parciales, dando la palabra a los inmigrantes como protagonistas de las noticias que les afectan.
- 4) Asegurar que las noticias no contribuyen a generar alarma social ni a la discriminación. Especialmente preocupante es que se alimente el discurso del odio, el racismo o la xenofobia pero debe también evitarse transmitir estereotipos.
- 5) Los menores de edad inmigrantes y refugiados tienen los mismos derechos relativos a la protección de su imagen y de su dignidad que el conjunto de los niños y niñas.

La idea de que los medios de comunicación deben dotarse de herramientas y códigos deontológicos que aseguren un tratamiento adecuado a las noticias sobre inmigración es compartida por las organizaciones sociales y profesionales, personas expertas e instituciones. El Consejo Audiovisual de Andalucía ha fomentado también la ética periodista al aprobar en 2007 una guía con recomendaciones, fruto del consenso con los diferentes agentes sociales implicados, con el propósito de que los medios andaluces dispongan de pautas y códigos de conducta que

² <http://www.rirm.org/wp-content/uploads/2018/02/Déclaration-relative-à-la-crise-des-refugiés-et-migrants-2016.pdf>



garanticen la conciliación de derechos y libertades: el derecho y la libertad de información con el respeto de otros valores y derechos individuales.

El tratamiento informativo del drama de la inmigración ha generado dudas y disensos sociales y profesionales como la publicación de imágenes de los migrantes implicados en las noticias sin que estos puedan dar su autorización a los medios y, en especial, de menores ahogados en nuestras playas, de migrantes esposados. El tratamiento parcial y descontextualizado del fenómeno migratorio, la vinculación de la inmigración a problemas de salud y a la violencia o el uso de términos que generan alarma y rechazo son asuntos abordados en multitud de jornadas y manuales que en los últimos años se han editado en nuestro país sobre la materia.

Cabe precisar que el Consejo Audiovisual de Andalucía dispone de una Oficina de Defensa de la Audiencia (ODA) para que cualquier persona o colectivo pueda presentar quejas sobre el tratamiento de noticias que pudieran vulnerar el ordenamiento jurídico o la ética profesional. Desde 2009, el Consejo no ha recibido ninguna queja sobre el tratamiento de la inmigración y ese año se recibió una relativa a la imagen que del colectivo se ofrecía en una serie televisiva.

A partir de 2016, la inmigración ha vuelto a situarse con fuerza en la agenda mediática. El conflicto que generó en Europa el problema de los refugiados y la inmigración se situaron ese año entre los seis asuntos más tratados por las televisiones públicas de Andalucía, junto a las elecciones y la formación de Gobierno, la violencia de género y la corrupción política. De ahí que el Pleno del Consejo Audiovisual de Andalucía viese la necesidad de elaborar un informe específico en el contexto de las funciones que la legislación encomienda a esta institución.

El propósito es conocer la evolución de las noticias sobre inmigración y refugiados como asuntos de actualidad periodística, tomando como muestra los informativos de las televisiones de titularidad pública monitorizadas por el Consejo; valorar mediante un análisis de casos si el tratamiento informativo se adecúa a la ética periodística y saber de la existencia -tanto en radio como en televisión- de programas específicos que tengan como propósito potenciar valores como la tolerancia, la solidaridad y el voluntariado en relación a la inmigración. Para ello, se ha solicitado información a los prestadores del servicio de comunicación audiovisual de Andalucía más representativos.

2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Los objetivos y metodología del *Informe sobre el tratamiento periodístico de la inmigración* fueron aprobados por el Pleno del CAA celebrado el 8 de noviembre de 2017 con un triple propósito: Disponer de un estudio cuantitativo que permitiera conocer la evolución de las noticias sobre inmigración y la crisis de los refugiados; valorar mediante un análisis cualitativo si la profesión periodística está incorporando las recomendaciones encaminadas a asegurar un tratamiento correcto de la información y, en tercer lugar, conocer si los prestadores de los servicios de radio y televisión de nuestra comunidad han incorporado programas específicos encaminados a la promoción de valores como la toleración y la solidaridad, la integración de los inmigrantes y abordar con mayor profundidad un fenómeno complejo, dando voz a sus protagonistas.

2.1. Estudio cuantitativo

2.1.1. Objetivos

Este estudio tiene como objetivo el análisis estadístico de las noticias cuya temática principal sea la inmigración en los noticiarios diarios de las televisiones públicas de Andalucía sujetas a seguimiento por el CAA para sus informes de pluralismo político entre 2009 y 2017. Para determinar qué noticias se refieren a la inmigración, se han usado los valores “inmigración” (presente en el campo los temas de actualidad permanentes definidos para los informes de pluralismo político del CAA), y “crisis de los refugiados” (tema de actualidad presente desde 2015).

El cauce de acceso a los datos utilizados es la base de datos de pluralismo de los informativos de las televisiones públicas de Andalucía entre 2009 y 2017.

Los objetivos específicos de este informe son los siguientes:

- Análisis de presencia de la inmigración según número de noticias y duración, desglosados por prestadores del servicio en las televisiones públicas andaluzas.
- Distribución por temáticas de estas noticias.
- Distribución por roles de los tiempos de palabra de las personas o colectivos que intervienen en estas noticias.

2.1.2. Muestra: periodo y operadores

La muestra que analiza el informe recoge las noticias catalogadas entre 2009 y 2017 (ambos inclusive) para los informes de pluralismo político del CAA, distribuidos por prestadores de la siguiente manera:

Tabla 1: Muestra de noticias analizadas por prestador (2009-2017).

Prestadores	Nº de noticias	Dur. Noticias
Autonómicos	725.448	12755:22:09
Andalucía TV	66.868	1000:54:04
Canal Sur 2	78.933	1253:28:24
Canal Sur TV	515.977	9451:59:41
La 1 (Andalucía)	63.670	1049:00:00
Provinciales	321.003	5598:55:19
Canal Sur TV (Almería)	42.301	716:31:35
Canal Sur TV (Cádiz)	44.168	707:37:16
Canal Sur TV (Córdoba)	40.215	701:01:27
Canal Sur TV (Granada)	40.559	703:35:37
Canal Sur TV (Huelva)	34.430	694:46:50
Canal Sur TV (Jaén)	34.847	674:24:51
Canal Sur TV (Málaga)	44.047	715:06:13
Canal Sur TV (Sevilla)	40.436	685:51:30
Locales	401.754	9865:18:15
Aljarafe TV	1.154	25:49:43
Canal 43	4.795	123:44:40
Costa Noroeste TV	2.418	103:59:01
Écija Comarca Televisión	1.209	44:08:26
Estepona TV	6.105	134:16:36
Fuengirola TV	31.123	993:59:53
Giralda TV	20.261	588:30:04
Huelva TV	29.396	872:19:32
Interalmería	48.757	1011:00:09
Onda Algeciras	22.436	562:04:06
Onda Azul	38.818	798:50:24
Onda Cádiz	31.545	872:11:04
Onda Jaén	38.773	906:31:15
Onda Jerez	33.213	705:17:12
RTVM Marbella	8.495	227:59:32
San Roque TV	3.729	67:12:30
Telemotril	35.652	870:03:00
TG7	35.373	661:41:03
Torrevisión	6.057	231:12:36
TVM La Línea	2.445	64:27:29
Total general	1.448.205	28219:35:43

Tabla 2: Muestra de noticias analizadas por prestador (2017).

Prestadores	Nº de noticias	Dur. Noticias
Autonómicos	90.985	1483:55:17
Andalucía TV	33.649	520:26:44
Canal Sur 2	5.598	71:41:14
Canal Sur TV	46.368	786:36:49
La 1 (Andalucía)	5.370	105:10:30
Provinciales	12.048	217:58:01
Canal Sur TV (Almería)	1.563	31:35:03
Canal Sur TV (Cádiz)	1.706	29:20:38
Canal Sur TV (Córdoba)	1.932	30:58:04
Canal Sur TV (Granada)	1.462	25:29:49
Canal Sur TV (Huelva)	1.192	25:21:21
Canal Sur TV (Jaén)	1.292	23:20:52
Canal Sur TV (Málaga)	1.447	26:14:14
Canal Sur TV (Sevilla)	1.454	25:38:00
Locales	36.684	1070:15:41
Costa Noroeste TV	1.499	66:13:22
Écija Comarca Televisión	813	31:40:47
Estepona TV	839	29:07:14
Fuengirola TV	1.527	58:51:59
Huelva TV	3.323	105:45:49
Interalmería	4.239	106:41:01
Onda Algeciras	1.640	38:10:57
Onda Azul	2.492	47:47:19
Onda Cádiz	3.370	92:13:00
Onda Jaén	2.639	64:16:17
Onda Jerez	2.793	73:18:00
RTVM Marbella	3.168	74:32:43
Telemotril	2.011	65:05:19
TG7	1.667	33:15:49
Torrevisión	4.664	183:16:05
Total general	139.717	2772:08:59

Asimismo, se han analizado todos los tiempos de palabra contenidos en las anteriores noticias, distribuidos según la siguiente tabla:

Tabla 3: Muestra de tiempos de palabra analizados por prestador (2009-2017).

Prestadores	Nº de intervenciones	Dur. intervenciones
Autonómicos	618.394	2349:41:30
Andalucía TV	55.937	205:41:35
Canal Sur 2	57.260	227:09:16
Canal Sur TV	445.386	1704:36:57
La 1 (Andalucía)	59.811	212:13:42
Provinciales	301.831	1473:42:22

Prestadores	Nº de intervenciones	Dur. intervenciones
Canal Sur TV (Almería)	41.687	229:31:44
Canal Sur TV (Cádiz)	36.154	166:31:13
Canal Sur TV (Córdoba)	29.897	162:42:18
Canal Sur TV (Granada)	37.210	165:06:37
Canal Sur TV (Huelva)	35.964	211:05:15
Canal Sur TV (Jaén)	34.766	172:21:40
Canal Sur TV (Málaga)	45.590	209:43:11
Canal Sur TV (Sevilla)	40.563	156:40:24
Locales	455.402	3061:48:18
Aljarafe TV	498	7:17:47
Canal 43	5.094	29:47:41
Costa Noroeste TV	1.278	21:55:12
Écija Comarca Televisión	1.176	19:21:49
Estepona TV	3.701	31:15:06
Fuengirola TV	57.317	462:58:48
Giralda TV	43.662	174:04:48
Huelva TV	57.885	330:14:08
Interalmería	49.129	353:52:03
Onda Algeciras	14.046	119:32:49
Onda Azul	36.078	189:09:16
Onda Cádiz	36.477	238:42:49
Onda Jaén	40.254	250:42:34
Onda Jerez	15.749	89:00:36
RTVM Marbella	14.719	102:36:40
San Roque TV	743	15:34:49
Telemotril	27.153	285:08:13
TG7	42.654	240:41:23
Torrevisión	6.600	83:33:25
TVM La Línea	1.189	16:18:22
Total general	1.375.627	6885:12:10

Tabla 4: Muestra de tiempos de palabra analizados por prestador (2017).

Prestadores	Nº de intervenciones	Dur. intervenciones
Autonómicos	81.098	306:47:55
Andalucía TV	28.786	108:31:50
Canal Sur 2	4.005	15:31:33
Canal Sur TV	41.866	160:28:10
La 1 (Andalucía)	6.441	22:16:22
Locales	47.113	356:40:34
Costa Noroeste TV	864	14:56:09
Écija Comarca Televisión	867	14:06:55
Estepona TV	809	6:30:39
Fuengirola TV	4.227	28:57:06
Huelva TV	7.828	44:32:59
Interalmería	5.307	42:06:07

Onda Algeciras	797	6:55:43
Onda Azul	1.920	10:28:54
Onda Cádiz	4.047	23:32:01
Onda Jaén	3.254	18:23:12
Onda Jerez	1.869	9:16:52
RTVM Marbella	5.626	30:44:48
Telemotril	2.858	27:02:53
TG7	1.828	11:48:49
Torrevisión	5.012	67:17:27
Provinciales	12.223	57:13:23
Canal Sur TV (Almería)	1.976	11:01:46
Canal Sur TV (Cádiz)	1.614	7:05:42
Canal Sur TV (Córdoba)	1.256	6:37:30
Canal Sur TV (Granada)	1.481	6:05:50
Canal Sur TV (Huelva)	1.528	8:33:25
Canal Sur TV (Jaén)	1.328	5:52:32
Canal Sur TV (Málaga)	1.369	6:21:25
Canal Sur TV (Sevilla)	1.671	5:35:13
Total general	140.434	720:41:52

2.1.3. Metodología de clasificación de los datos

El informe se elabora siguiendo la misma metodología cuantitativa aplicada a los informes de pluralismo político, con mayor profundidad de análisis al incluir cruces de variables que no aparecen en estos informes que el CAA elabora y publica periódicamente.

Para la selección de los datos, se ha seguido el registro derivado del diseño del modelo de pluralismo político aprobado por el Pleno del CAA en abril de 2008, en el que la noticia se constituye en la unidad mínima de análisis en la que se estructuran los telenoticiarios.

La codificación del programa informativo se lleva a cabo en tres niveles sucesivos: del informativo, de las noticias que componen el informativo y de las apariciones de los actores que aparecen en las noticias, incluyendo título de la noticia, tipo de noticia (titular-resumen, noticia, entrevista extensa), rango, tema, actualidad y, finalmente, alcance geográfico.

2.2. Estudio cualitativo

El Pleno del CAA encomendó a la Comisión de Contenidos y Publicidad la elaboración de un análisis cualitativo tomando como indicadores las recomendaciones aprobadas por el Consejo en 2007 y por la RIRM en 2016, organismo en el que está integrado el regulador andaluz.

2.2.1. Indicadores

Para este estudio se han definido previamente diez indicadores así como una serie de criterios que permiten analizar y valorar tanto en el lenguaje verbal como el visual empleado en las noticias, prestando atención asimismo a las imágenes de archivo.

- Aparición de estereotipos negativos vinculados a inmigrantes y refugiados. En concreto:
 - Delincuencia: se asocia la inmigración con la comisión de delitos que alteran la convivencia y la seguridad ciudadana (robos, violaciones, etc.)
 - Amenaza para el autóctono: se presenta la inmigración como acaparadora de puestos de trabajo, ayudas sociales y prestaciones sanitarias, con el consiguiente perjuicio para el autóctono.
 - Terrorismo e integrismo religioso: se asocia la inmigración con prácticas terroristas relacionadas con el integrismo religioso, directamente o indirectamente a través de la difusión de ideas radicales.
 - Prostitución y proxenetismo: se asocia la inmigración, en especial a las mujeres inmigrantes y refugiadas, con la práctica de la prostitución.
 - Fuga y abandono familiar: los inmigrantes o refugiados menores de edad se presentan como abandonados, fugados o carentes de apoyo familiar.
 - Difusión de enfermedades: la inmigración se asocia a la posible difusión de enfermedades de carácter contagioso.
- Uso de imagen de menores inmigrantes: se ha valorado el uso de técnicas que permitan no identificar a los menores implicados en la noticia.
- Uso de lenguaje desaconsejado que pueda resultar discriminatorio o fomentar alarma social: presencia de alusiones a inmigrante ilegal o sin papeles y sustantivos

como oleada, avalancha o aluvión, entre otros, para referirse a la llegada de migrantes.

- Falta de rigor informativo: difusión de hechos confusos y generalizaciones, magnificación de las cifras o trivialización de la tragedia.
- Menciones no relevantes ni pertinentes relativas a raza, etnia o religión.
- Tratamiento sensacionalista: difusión innecesaria de primeros planos, reiteración de imágenes vinculadas al dolor (cadáver, heridas, personas llorando, etc.) y de términos que potencian los elementos dramáticos de la noticia.
- Vulneración de la privacidad e intimidad de las personas inmigrantes, tanto verbalmente como a través de la imagen.

Por otro lado, se ha clasificado cada una de las noticias de acuerdo a la siguiente tipología:

- Tratamiento colectivo, anónimo y estadístico: se ofrecen datos generales y de balance.
- Tratamiento personal, humanitario y solidario: se ofrecen historias concretas con protagonistas concretos.
- Tratamiento mixto: dentro de la misma noticia se ofrecen ambas perspectivas, normalmente diferenciadas.

Por último, se han extraído los datos de tiempo de voz del informe cuantitativo correspondientes a las 226 noticias de la muestra que se describe a continuación.

2.2.2. Muestra

Se ha analizado una muestra de 226 noticias extraídas de un total de 3.312 catalogadas con el tema “inmigración y refugiados” durante el año 2017 en los informes sobre pluralismo político del CAA. La muestra ha sido escogida de acuerdo a una selección de los temas que tuvieron mayor repercusión mediática. En concreto:

- Aparición de un menor de edad escondido en los bajos de un autobús para pasar la frontera (identificador “Autobús”)
- Aparición del cadáver de un niño de seis años ahogado en Barbate tras el naufragio de la patera en la que viajaba (identificador “Barbate”)

- Utilización de la futura cárcel de Archidona como CIE provisional y muerte de un inmigrante en ella (identificador “CIE”)
- Incendio de las chabolas en las que viven los temporeros de Lepe (identificador “Incendio”)
- Separación en distintos centros de internamiento de una madre procedente de Costa de Marfil y su hijo de corta edad tras su llegada en distintas pateras (identificador “Madre_hijo”)
- Llegadas de pateras a las costas andaluzas durante todo el mes de julio (identificador “Pateras”)

La muestra comprende noticias emitidas en informativos de los siguientes prestadores: La 1 de RTVE (desconexiones para Andalucía), Andalucía TV, Canal Sur TV (con sus correspondientes desconexiones provinciales de Cádiz, Huelva y Málaga), Canal Sur 2, Interalmería, Onda Algeciras, Onda Azul y Telemotril.

El total de la muestra tiene una duración de 3:47:15.

2.3. Encuesta a prestadores

Además de los estudios cuantitativo y cualitativo descritos, el CAA remitió una encuesta a los prestadores de radio y televisión más significativos por su ámbito poblacional de audiencia sujeto al ámbito competencial del regulador andaluz, de manera que se diera cumplimiento al encargo del Pleno: Realizar un informe que permitiera conocer el número de programas que, tanto en radio como en televisión, tienen como propósito potenciar valores como la tolerancia, la solidaridad y el voluntariado en relación a la inmigración. De esta manera, fueron consultados tanto prestadores individuales como grupos y cadenas de radio y televisión, entre ellos EMA-RTV, que suma 96 radios y televisiones municipales y comunitarias de Andalucía. La lista siguiente resume los prestadores consultados en la encuesta:

Grupo RTV

EMA RTV

Grupo TV

8TV

Ondaluz TV

Radio

COPE

Onda Cero

Radio Estepona

SER

RTV

Betis

Campo de Gibraltar RTV

Onda Jaén

RTVA

RTVM Marbella

Telemotril

TV

BOM TV

Canal 43 Estepona

Canal Doñana

Canal Luz Granada

Canal San Roque TV

Costa Noroeste TV

Écija Comarca TV

El Correo de Andalucía TV

El Sembrador TV

Estepona TV

Fuengirola TV

Huelva TV

Interalmería

La 1 (Andalucía)

Mezquita TV

Onda Algeciras

Onda Azul

Onda Cádiz

Onda Jerez

PTV Málaga

Puente Genil TV

Sevilla FC TV

TG7

Torrevisión

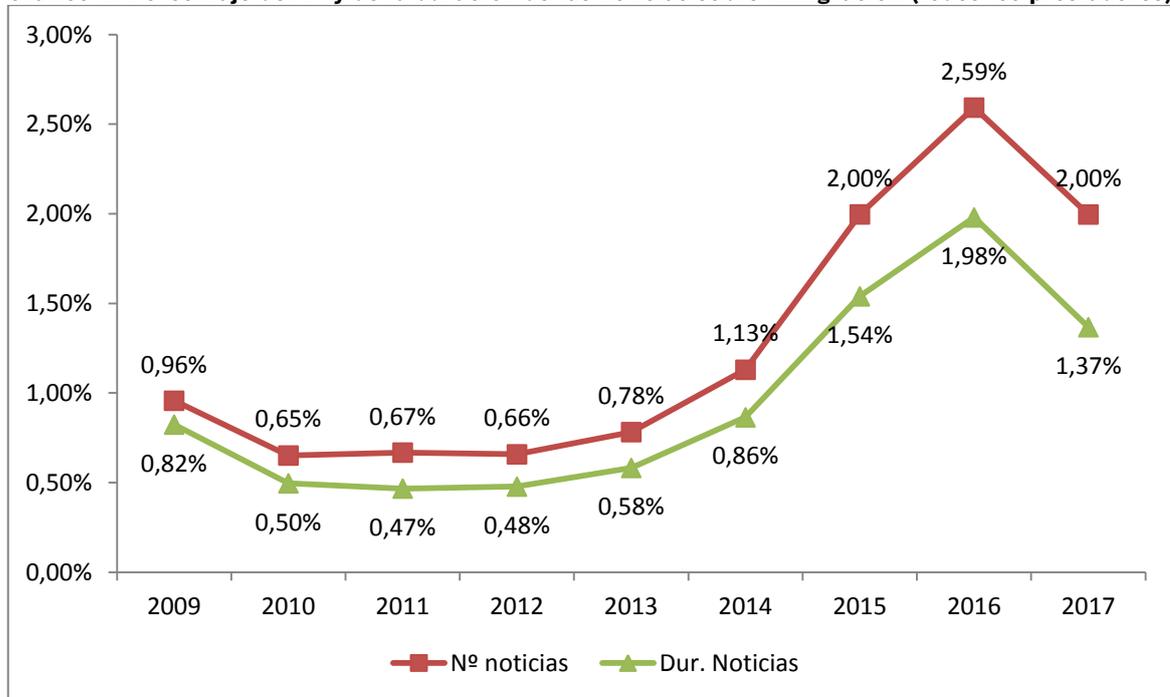
TVM Córdoba

3. RESULTADOS

3.1. Informe cuantitativo

Las noticias sobre inmigración han supuesto el 1,2% de todas las emitidas en el periodo 2009-2017, lo que significa que se trata de un asunto de gran relevancia informativa, pues solamente temas como la crisis económica, el desempleo o la violencia de género han generado un mayor número de noticias (y no todos los años). Se han emitido en el periodo analizado 17.998 noticias sobre inmigración de un total de 1.448.205.

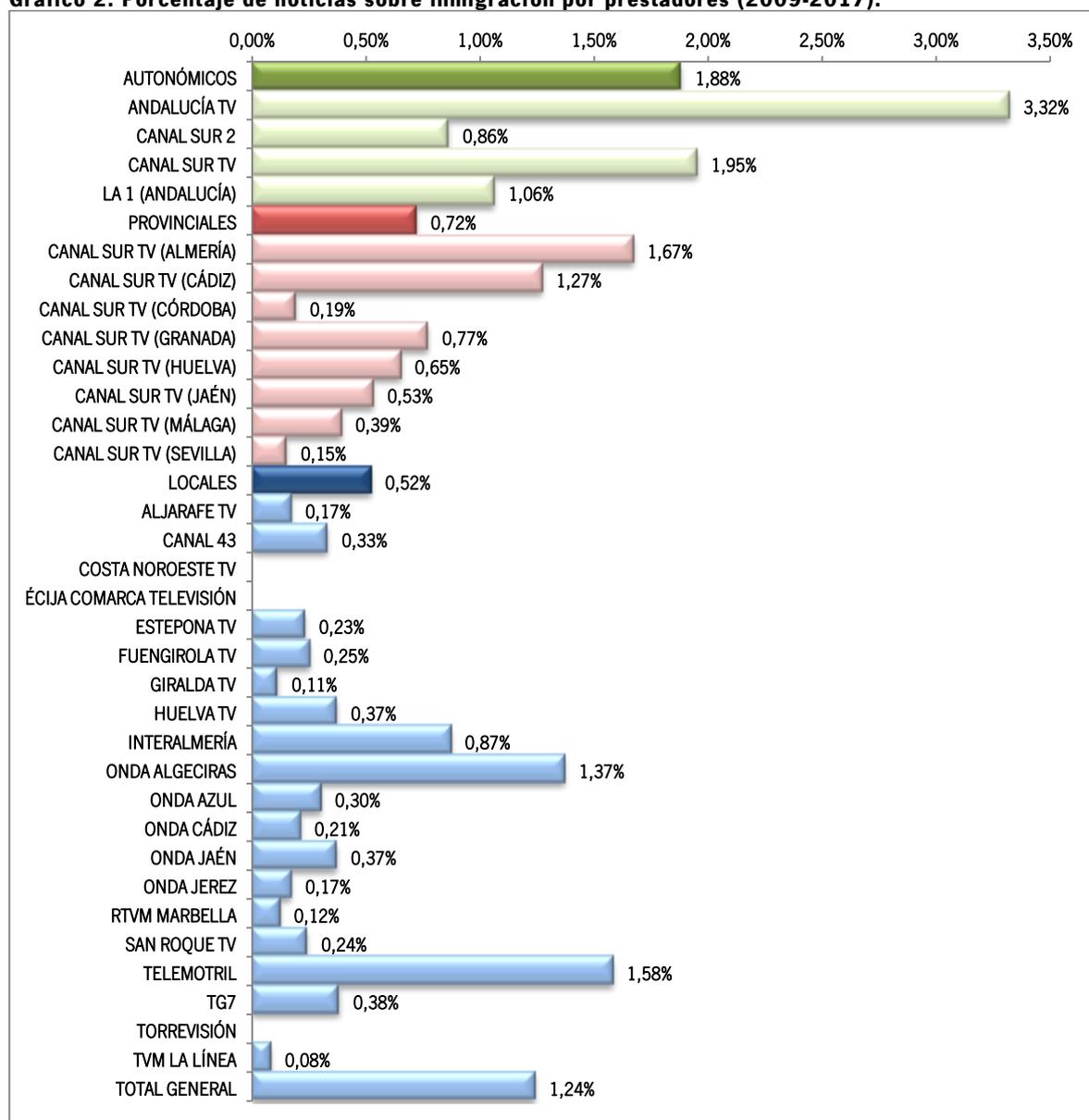
Gráfico 1: Porcentaje del nº y de la duración de las noticias sobre inmigración (todos los prestadores).



Si se estudia la evolución por años, se aprecia un descenso y estancamiento entre 2009 y 2013, coincidiendo con la crisis económica. En 2014 este asunto vuelve a adquirir mayor relevancia en la agenda informativa y alcanza su pico máximo en 2016, coincidiendo con la crisis de los refugiados sirios. Este asunto aparece con fuerza en 2015, situándose por encima de problemas como los desahucios, los eres irregulares, el terrorismo de ETA o los casos de corrupción política.

Por prestadores, se aprecia para el periodo 2009-2017 que la inmigración tiene bastante más relevancia en los autonómicos (1,88%) que en los provinciales (0,72%) o los locales (0,52%). Por canales concretos, destaca Andalucía TV (3,32%), cuyos informativos suelen tener una clara orientación hacia temas sociales. Canal Sur TV, con un 1,95%, es el segundo en importancia de todos los estudiados. Entre las desconexiones, son las de Almería (1,67%) y Cádiz (1,27%) las que han emitido más noticias sobre inmigración, lo mismo que Telemotril (1,58%), Onda Algeciras (1,37%) e Interalmérica (0,87%) entre las televisiones locales, advirtiéndose claramente que se trata de lugares donde es frecuente la llegada de inmigrantes.

Gráfico 2: Porcentaje de noticias sobre inmigración por prestadores (2009-2017).



La inmigración ha sido desde el año 2009 el cuarto asunto más tratado por las televisiones analizadas. En volumen de noticias sólo le supera la crisis económica y financiera, las medidas de ajuste, la violencia de género y el desempleo.

Tabla 5: Distribución por temas de las noticias sobre inmigración según tipo de prestador (% del nº de noticias)

TEMA	AUTON.	PROV.	LOC.	TOTAL INMIG.	TOTAL GENERAL
SOCIEDAD	69,59%	80,83%	82,51%	72,51%	22,66%
CRÓNICA INTERNACIONAL	14,48%		0,29%	10,99%	2,40%
SUCESOS	6,45%	4,04%	2,02%	5,63%	4,39%
CRÓNICA POLÍTICA	4,20%	1,87%	3,57%	3,83%	12,01%
TRABAJO Y MERCADO LABORAL	1,41%	6,78%	3,04%	2,28%	5,58%
CONFLICTOS SOCIALES	1,29%	1,22%	0,39%	1,18%	0,81%
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	0,35%	2,09%	3,76%	0,97%	3,31%
ARTE Y CULTURA	0,71%	1,17%	1,30%	0,84%	13,28%
ECONOMÍA Y NEGOCIOS	0,56%	0,91%	1,16%	0,67%	13,69%
SANIDAD	0,62%	0,52%	0,63%	0,61%	2,10%
TRÁFICO Y TRANSPORTES	0,15%	0,43%	0,92%	0,27%	1,47%
MEDIO AMBIENTE	0,10%		0,19%	0,09%	3,58%
MEDIOS DE COM. Y TELECOM.	0,07%	0,09%	0,19%	0,09%	1,45%
INFORMACIÓN DEPORTIVA	0,01%	0,04%	0,05%	0,02%	8,17%
CIENCIA Y TECNOLOGÍA	0,01%			0,01%	0,66%
MISCELÁNEA					0,03%
OTRAS INFORMACIONES					0,05%
INFORMACIÓN METEOROLÓGICA					4,37%
TOTAL GENERAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

La tabla siguiente permite extraer conclusiones sobre la evolución en los telenoticiarios de los asuntos de mayor actualidad informativa entre 2009 y 2017. En este último año, la inmigración se convierte en el tema más tratado, por delante de la violencia de género, el soberanismo catalán, el terrorismo, el desempleo y la crisis financiera, problemas que en años anteriores tuvieron una mayor relevancia.

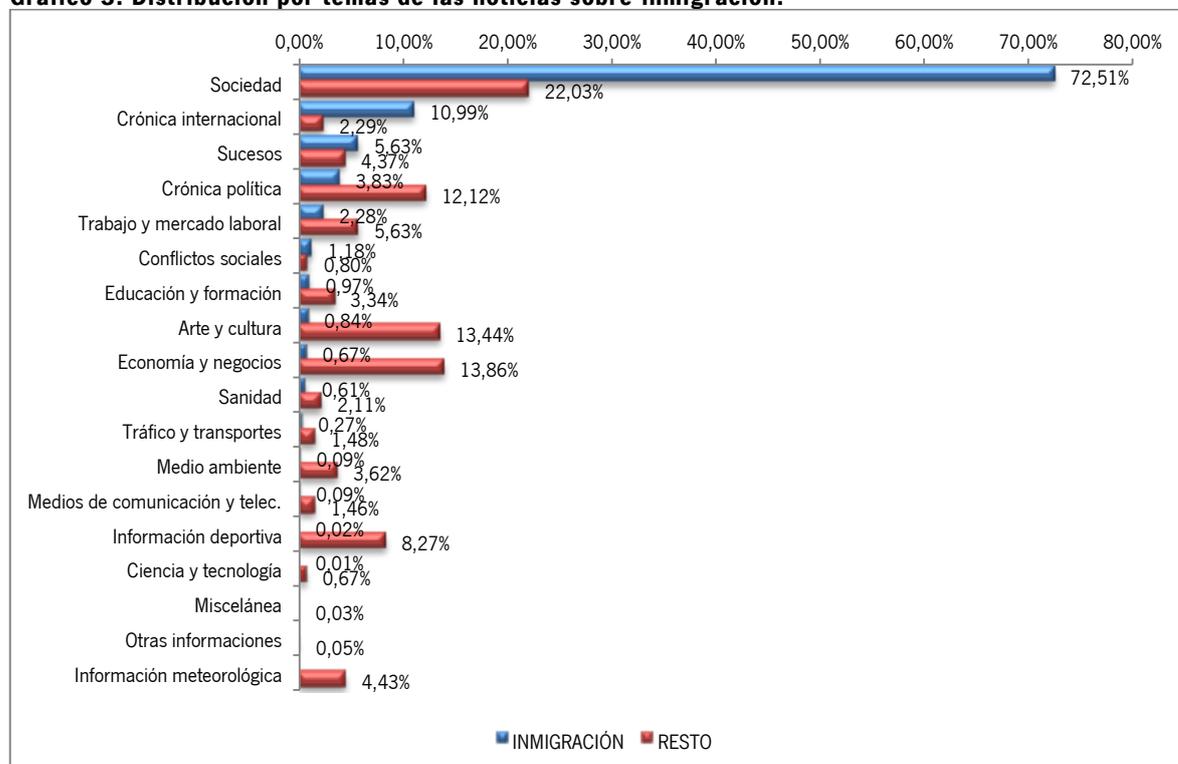
La crisis de refugiados cae de manera notable en porcentaje de noticias, pasando del 1,49% registrado en 2016 al 0,19%.

Tabla 6: Evolución de la distribución por temas de las noticias sobre inmigración (% del nº de noticias)

TEMA	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2009-2017	TOTAL GENERAL
SOCIEDAD	81,39%	79,28%	76,39%	83,32%	77,49%	72,02%	62,03%	60,54%	85,08%	72,51%	22,53%
CRÓNICA INTERNACIONAL	1,56%	1,33%	2,42%	1,48%	6,49%	4,07%	20,55%	26,01%	2,76%	10,99%	2,39%
SUCESOS			9,78%	3,45%	5,93%	9,97%	7,17%	3,58%	6,67%	5,63%	4,36%
CRÓNICA POLÍTICA	2,28%	3,45%	1,35%	0,41%	1,41%	7,84%	5,92%	4,90%	1,43%	3,83%	11,94%
TRABAJO Y MERCADO LABORAL	7,81%	6,11%	3,68%	3,12%	4,30%	1,11%	0,87%	1,03%	0,54%	2,28%	5,55%
CONFLICTOS SOCIALES	0,72%	1,73%	0,63%	1,73%	0,35%	1,36%	0,62%	1,56%	1,83%	1,18%	0,80%
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	1,95%	3,19%	1,43%	1,56%	2,05%	0,97%	0,41%	0,38%	0,29%	0,97%	3,29%
ARTE Y CULTURA	0,46%	1,20%	0,63%	0,41%	0,21%	0,82%	0,84%	1,38%	0,90%	0,84%	13,20%
ECONOMÍA Y NEGOCIOS	1,56%	2,26%	0,36%	1,15%	0,92%	0,58%	0,57%	0,23%	0,29%	0,67%	13,61%
SANIDAD	0,78%	0,53%	0,18%	2,88%	0,56%	0,77%	0,84%	0,06%		0,61%	2,08%
TRÁFICO Y TRANSPORTES	1,11%	0,27%	0,99%	0,16%	0,14%	0,39%	0,03%	0,09%	0,11%	0,27%	1,46%
MEDIO AMBIENTE	0,33%	0,13%	0,09%	0,33%			0,05%	0,03%	0,11%	0,09%	3,55%
MEDIOS DE COM. Y TELECOM.		0,53%	0,09%			0,10%	0,05%	0,21%		0,09%	1,44%
INFORMACIÓN DEPORTIVA	0,07%				0,07%		0,05%			0,02%	8,12%
CIENCIA Y TECNOLOGÍA					0,07%					0,01%	0,66%
(EN BLANCO)											0,58%
MISCELÁNEA											0,03%
OTRAS INFORMACIONES											0,05%
INFORMACIÓN METEOROLÓGICA											4,35%
TOTAL GENERAL	100,00%										

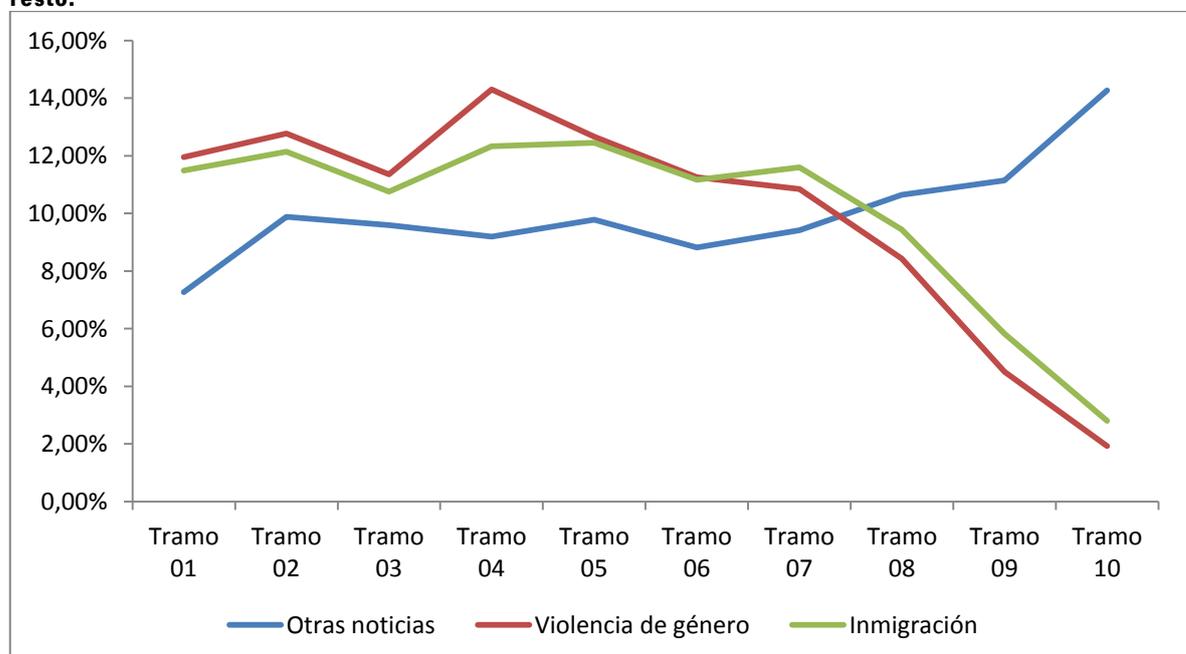
Las noticias sobre inmigración son, en promedio, un 26% más breves que el resto. Esto explica que, aun cuando el número de noticias sobre inmigración alcanza el 1,2% de las emitidas, su duración descienda a un 0,93% del tiempo de emisión de noticias. Es una conclusión que también se alcanza cuando se analiza el tratamiento informativo de la violencia de género.

Gráfico 3: Distribución por temas de las noticias sobre inmigración.



Por temáticas, se aprecia que sociedad es abrumadoramente dominante en las noticias sobre inmigración, con un 73% para todos los prestadores (50 puntos por encima del promedio de todas las noticias) en el periodo estudiado. Las desconexiones provinciales y las televisiones locales otorgan aun más protagonismo a sociedad, superando el 80%. La siguiente temática en importancia es crónica internacional, con un 11% (2% de promedio en todas las noticias), aunque el abordaje de este asunto desde una perspectiva de información internacional sólo se produce en las cadenas autonómicas, donde llega al 14%. No hay crónica internacional para la inmigración en las desconexiones provinciales de la RTVA y en las locales es muy marginal: 0,29%. Los sucesos, con un 6% (2 puntos por encima del promedio de todas las noticias), es la siguiente temática en las noticias sobre inmigración, siendo su presencia mucho más destacada en las autonómicas que en las desconexiones o las locales. La crónica política, con un 4%, se sitúa en cuarto lugar, aunque a bastante distancia del porcentaje que obtiene en las noticias generales (12%). Otras temáticas que tienen importante presencia en los informativos generales, como arte y cultura o economía y negocios, apenas si tienen repercusión en las noticias sobre inmigración.

Gráfico 4: Ubicación en los informativos de las noticias sobre inmigración, violencia de género y resto.



Para evaluar el rango de las noticias, éstas se han distribuido en 10 tramos por el orden en que aparecen en los informativos. Si se examinan los 50 temas de actualidad con mayor número de

noticias en el periodo 2009-2017, se aprecia que, en promedio, estas noticias aparecen en un 12,2% en el primer tramo de los informativos. La inmigración estaría ligeramente por debajo de esa media, con un 11,5% de sus noticias ubicadas en este primer tramo, mientras que la crisis de los refugiados, por su parte, se encuentra un punto por encima con un 13,1%. Los temas que los prestadores han ubicado más al principio de sus informativos, en el periodo estudiado, son el caso Marta del Castillo (21%), la “crisis del pepino” (19%), el caso Bretón (19%) o la crisis del Ébola (19%). Si se examina la distribución de otro de los temas sociales de actualidad más importantes, la violencia de género, se aprecia que tiene una curva muy parecida, siendo ligeramente más relevantes las noticias sobre violencia de género que las de inmigración.

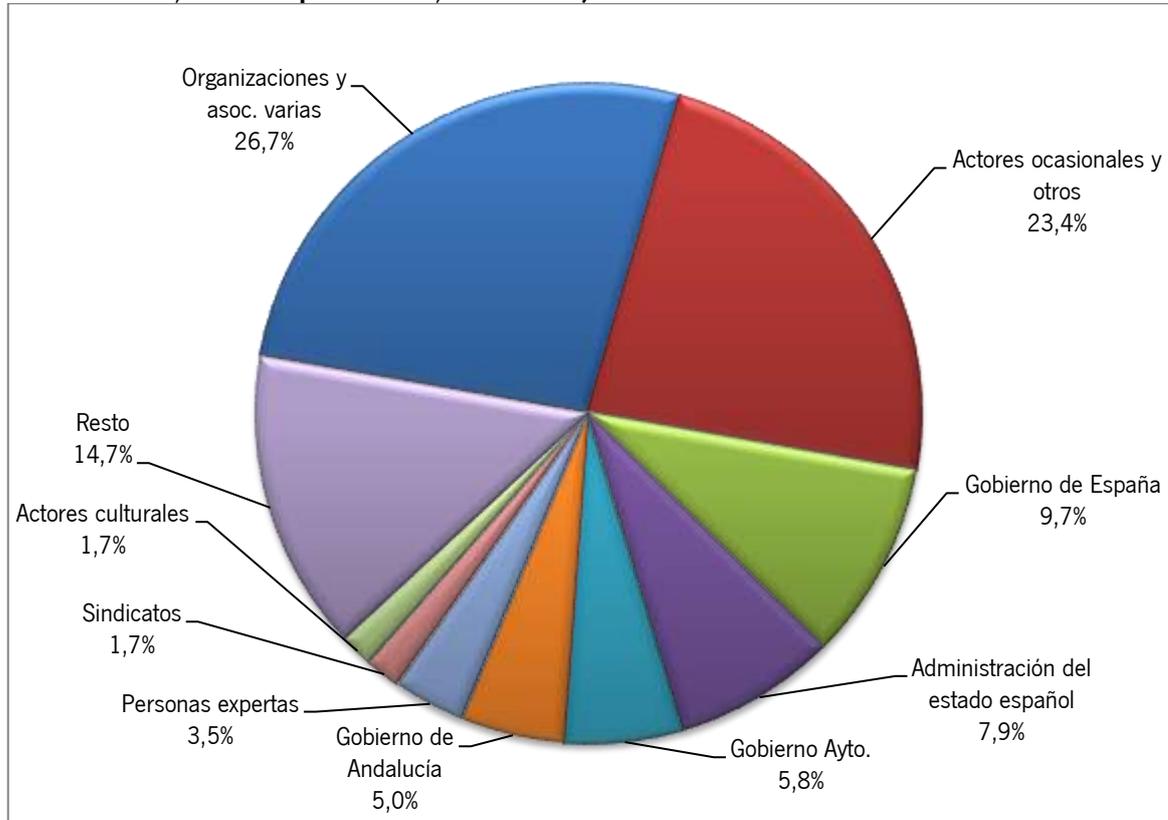
El ámbito geográfico de las noticias sobre inmigración depende más de la naturaleza de los prestadores que de la propia idiosincrasia de estas noticias. Así, por ejemplo, en las desconexiones provinciales de la RTVA predominan los ámbitos local y provincial, y en las televisiones municipales predomina el ámbito local. En los prestadores autonómicos, sí se aprecia una fuerte presencia de noticias de ámbito internacional en la inmigración (24%, el doble que el resto de las noticias).

Si se examina el número de intervenciones de los roles de los actores con tiempo de palabra en las noticias sobre inmigración, se aprecia que los roles no políticos cobran más importancia que en el resto de las noticias (74% frente a 65%), mientras que los roles políticos de partido tienen una considerable menor presencia (4% frente a 13%). No hay diferencias en la representación institucional (22%).

Las organizaciones y asociaciones sociales tienen en las noticias sobre inmigración una importante presencia, con un 27% del tiempo de palabra (22 puntos por encima del promedio de todas las noticias). La Administración del Estado ocupa el 8% (1% en general) y el Gobierno de España el 10% (3% general).

El segundo rol en importancia en las noticias sobre inmigración lo representan los denominados actores ocasionales, es decir, personas no identificadas que son entrevistadas por las televisiones generalmente en la calle para abordar una noticia. Obtienen el mismo porcentaje que en el conjunto de las noticias (23%). Por el contrario, son roles infrarrepresentados en las noticias sobre inmigración los deportistas (0,23% frente a 10%), partidos políticos andaluces (1% frente a 7%) y gobiernos municipales (6% frente a 11%).

Gráfico 5: Distribución por roles de los tiempos de palabra en noticias sobre inmigración (% de intervenciones, todos los prestadores, 2009-2017)



Por tipos de prestador, en las televisiones locales cobran más importancia los roles institucionales (31%), por la fuerte presencia del rol gobierno de ayuntamientos que, no obstante, tiene en las noticias sobre inmigración un porcentaje inferior al del conjunto de las noticias (21% frente a 25%). Las televisiones locales conceden también menos importancia a los roles no políticos (65%) que los prestadores autonómicos (76%) y provinciales (75%).

Tal como se ha visto en las noticias, también los tiempos de palabra sobre inmigración son más breves (un 7%) que el promedio general. Esta diferencia se da sobre todo en los roles políticos institucionales (14% más breves) y de partido (20% más breves).

3.2. Informe cualitativo

Noticias por prestador y tema

De entre los seis asuntos analizados, el tema que cuenta con mayor número de noticias es el referido a la polémica suscitada por la utilización del nuevo centro penitenciario de Archidona como CIE de urgencia ante la llegada de varias embarcaciones con migrantes, así como la muerte de un interno en estas instalaciones. Estas informaciones constituyen el 62,30% del tiempo analizado con 144 noticias y 2:21:34 de duración.

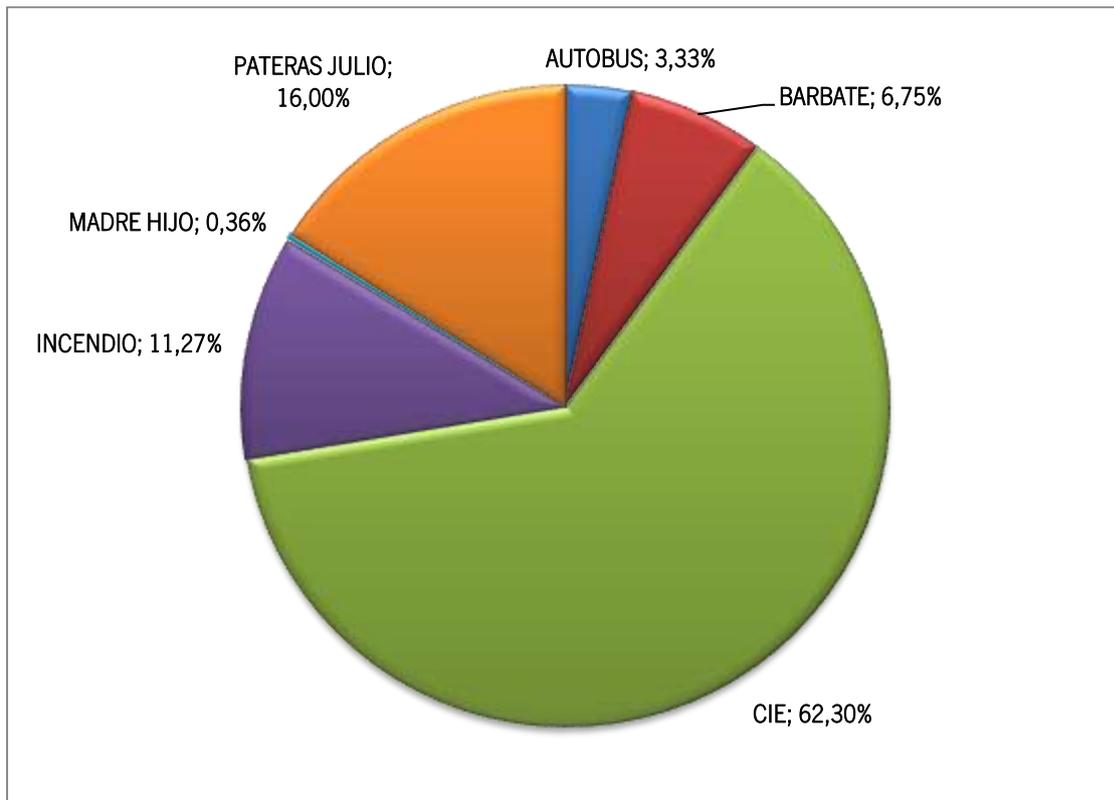
El segundo asunto con mayor repercusión de la muestra es la llegada de pateras a las costas andaluzas durante el mes de julio de 2017, con el 16% del total, 32 noticias y 0:36:21 de duración.

Respecto a los prestadores analizados, el mayor número de noticias corresponde a Canal Sur TV (94 noticias y 1:33:52 de duración), seguido de Andalucía TV (83 noticias y 1:12:20 de duración). En el ámbito de las televisiones locales, la que mayor número de noticias dedica a los asuntos seleccionados en la muestra es Interalmérica (8 noticias y 0:12:33 de duración).

Prestadores	Autobús	Barbate	CIE	Incendio	Madre_hijo	Pateras	Total
Andalucía TV	6	3	61	7		6	83
Canal Sur 2				2			2
Canal Sur TV	2	9	54	14	2	13	94
Canal Sur TV (Cádiz)		1					1
Canal Sur TV (Huelva)				1			1
Canal Sur TV (Málaga)			19				19
Interalmérica						8	8
La 1 (Andalucía)			3	1		2	6
Onda Algeciras	2					1	3
Onda Azul			7				7
Telemotril						2	2
Total general	10	13	144	25	2	32	226

Prestadores	Autobús	Barbate	CIE	Incendio	Madre_hijo	Pateras	Total
Andalucía TV	0:05:05	0:01:22	0:53:24	0:07:13		0:05:16	1:12:20
Canal Sur 2				0:01:24			0:01:24
Canal Sur TV	0:01:02	0:13:24	0:48:31	0:14:25	0:00:49	0:15:41	1:33:52
Canal Sur TV (Cádiz)		0:00:34					0:00:34
Canal Sur TV (Huelva)				0:02:02			0:02:02

Prestadores	Autobús	Barbate	CIE	Incendio	Madre_hijo	Pateras	Total
Canal Sur TV (Málaga)			0:25:53				0:25:53
Interalmería						0:12:33	0:12:33
La 1 (Andalucía)			0:05:14	0:00:33		0:01:05	0:06:52
Onda Algeciras	0:01:27					0:00:52	0:02:19
Onda Azul			0:08:32				0:08:32
Telemotril						0:00:54	0:00:54
Total general	0:07:34	0:15:20	2:21:34	0:25:37	0:00:49	0:36:21	3:47:15



Presencia de estereotipos negativos

No se han localizado estereotipos negativos referidos a inmigrantes o refugiados en ninguna de las noticias analizadas.

No obstante, se ha localizado una noticia emitida en Canal Sur TV en la que se recoge una opinión estereotipada expresada por terceros, en concreto referida a la relación entre inmigración y difusión de enfermedades de carácter contagioso. Si bien el prestador no ofrece como propia dicha opinión, puede resultar controvertida la difusión de estereotipos procedentes de otras fuentes.

La noticia, emitida el 21 de noviembre de 2017, hace mención a la llegada de cincuenta pateras en la zona de Murcia y Cartagena y al alojamiento provisional de los inmigrantes en distintas instalaciones. Al hacer mención a su llegada a Málaga, la locución afirma:

Allí se ha habilitado un polideportivo situado a la entrada de un instituto para ser atendidos y en previsión de más llegadas. Pero los padres de los alumnos no lo han visto con buenos ojos, por lo que muchos han dejado de asistir a clase por miedo a posibles contagios, según han manifestado.

Además de la difusión de dicho estereotipo, se generaliza la opinión de un colectivo secundario (*los padres de los alumnos no lo han visto con buenos ojos*), al tiempo que se le da una relevancia que no le corresponde.

Uso de imagen de menores inmigrantes

En el conjunto de la muestra de 226 noticias, solo aparecen menores en 9 de ellas. De estas 9, en dos ocasiones (una en Canal Sur TV y otra en la desconexión de La 1 para Andalucía) las imágenes de menores se emiten sin pixelar.

En el primer caso, la noticia, emitida el 19 de julio de 2017 en Canal Sur TV, se refiere a la llegada a Barbate y Motril de 25 menores en dos pateras. Aparecen imágenes de menores, entre ellos una niña de corta edad con una enfermedad visible en el rostro, a la que se menciona como *una niña de tres años con graves problemas de salud*.

La segunda noticia en la que aparecen menores sin pixelar se emitió el 6 de julio en la desconexión de La 1 para Andalucía en relación con la llegada de una patera con cinco menores a Barbate. Aunque no se focaliza la imagen en dichos menores, aparecen en varias ocasiones planos de corta duración en los que pueden reconocerse sus rostros.

Prestadores	No aparecen menores	Aparecen menores		Total con menores	Total general
		sin pixelar	pixelados		
Andalucía TV	79		4	4	83
Canal Sur 2	2				2
Canal Sur TV	92	1	1	2	94
Canal Sur TV (Cádiz)	1				1
Canal Sur TV (Huelva)	1				1
Canal Sur TV (Málaga)	19				19
Interalmérica	8				8

La 1 (Andalucía)	4	1	1	2	6
Onda Algeciras	2		1	1	3
Onda Azul	7				7
Telemotril	2				2
Total general	217	2	7	9	226

La mayor presencia de imágenes de menores se localiza en las noticias referidas a la aparición de uno de ellos escondido en los bajos de un autobús para pasar la frontera. Debe destacarse que en este caso todos los prestadores que ofrecieron dicha noticia (Andalucía TV, Canal Sur TV y Onda Algeciras) protegieron especialmente la identidad del menor en cuestión en la difusión de las imágenes en las que aparece siendo rescatado.

Temas	No aparecen menores	Aparecen menores		Total con menores	Total general
		sin pixelar	pixelados		
AUTOBUS	4		6	6	10
BARBATE	13				13
CIE	144				144
INCENDIO	25				25
MADRE_HIJO	2				2
PATERAS_JULIO	29	2	1	3	32
Total general	217	2	7	9	226

Uso de lenguaje discriminatorio

En términos generales, no se utiliza lenguaje desaconsejado que pueda resultar discriminatorio o crear alarma social. En el total de la muestra, aparecen términos cuestionables en menos del 4% de las noticias (3,98%). La presencia de estos términos desaconsejados por la deontología al respecto es mayor en los prestadores con más volumen de noticias.

En concreto, Canal Sur TV utiliza las expresiones *presión migratoria* (2 noticias), *oleada* (1) y *llegada incesante* (1), y su desconexión en Málaga *avalancha* (1). Andalucía TV utiliza *avalancha* (1) y *presión migratoria* (1). En la desconexión de La 1 para Andalucía se ha localizado la expresión *oleada* en una noticia.

No se ha localizado la utilización de términos muy frecuentes hasta hace unos años, como *ilegales*, *sin papeles*, *espaldas mojadas*, etc, a excepción de una ocasión en una noticia emitida

en Canal Sur TV, en que se usa la expresión *sin papeles*. Para referirse a los inmigrantes se utiliza mayoritariamente la palabra *personas*.

Prestador	Total	Avalancha	Oleada	Llegada incesante	Presión migratoria	Sin papeles
Andalucía TV	83	1			1	
Canal Sur 2	2					
Canal Sur TV	94		1	1	2	1
Canal Sur TV (Cádiz)	1					
Canal Sur TV (Huelva)	1					
Canal Sur TV (Málaga)	19	1				
Interalmería	8					
La 1 (Andalucía)	6		1			
Onda Algeciras	3					
Onda Azul	7					
Telemotril	2					
Total general	226	2	2	1	3	1

Información carente de rigor

No se han localizado en ninguna de las noticias analizadas datos confusos ni generalizaciones, magnificación de las cifras o trivialización de la tragedia.

Menciones no relevantes ni pertinentes relativas a raza, etnia o religión

No se han localizado.

Tratamiento sensacionalista

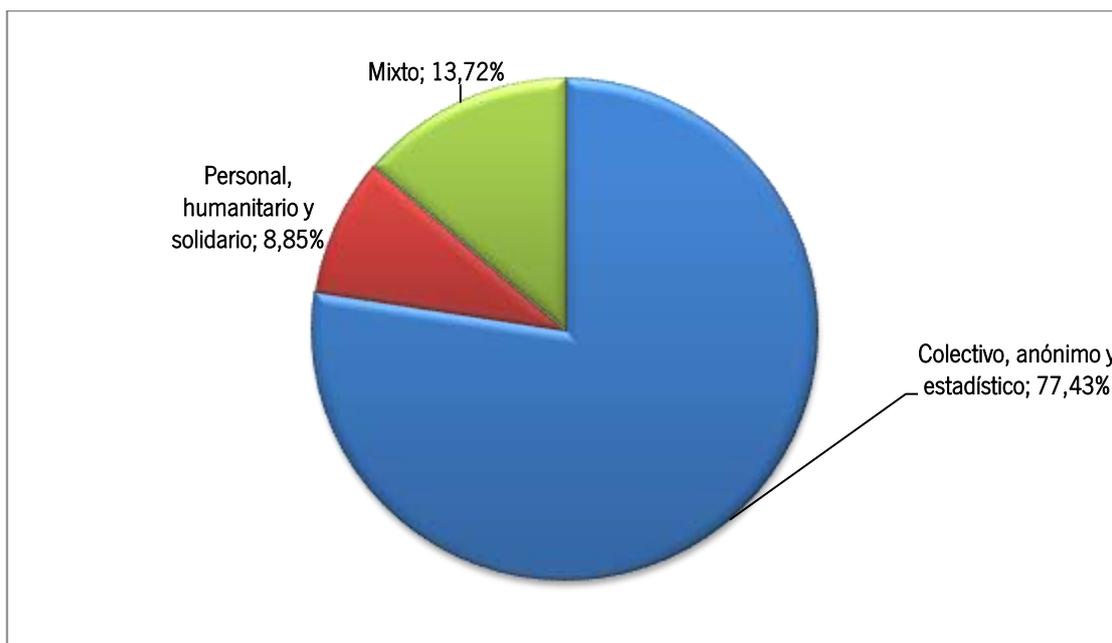
No se ha localizado.

Vulneración de la privacidad

Más allá de lo señalado en el apartado del uso de imágenes de menores, no se han localizado contenidos que vulneren la privacidad de los inmigrantes o refugiados.

Tratamiento colectivo/personal

El tratamiento mayoritario dado a las noticias analizadas es colectivo, anónimo y estadístico, en el 77,43% de la muestra. Un tratamiento de tipo personal, humanitario y solidario aparece en el 8,85%, mientras que una perspectiva mixta es la que ofrece el 13,72% restante.



Tiempo de voz

En las noticias analizadas el mayor porcentaje de tiempo de voz corresponde a “organizaciones y asociaciones varias” (36,92%), que en este caso representan en su totalidad a colectivos de ayuda y defensa de inmigrantes y refugiados. En segundo lugar, se sitúan los que la metodología de los informes de pluralismo del CAA cataloga como “actores ocasionales y otros” (16,89%), representados en la muestra por inmigrantes y sus familiares. Los actores políticos se sitúan a partir del tercer lugar: “gobierno de España” (10,87%), “gobiernos de ayuntamientos andaluces” (10,79%), “oposición de ayuntamientos andaluces” (5,84%), etc.

Rol	Autobús	Barbate	CIE	Incendio	Pateras	Total
Organizaciones y asociaciones varias		20%	47,43%	17,01%	13,51%	36,92%
Actores ocasionales y otros		21,82%	11,64%	52,24%	17,05%	16,89%
Gobierno de España		7,27%	9,79%		26,61%	10,87%
Gobierno de ayuntamientos andaluces		12,73%	8,39%	15,82%	19,13%	10,79%
Oposición de ayuntamientos andaluces			8,65%			5,84%
Gobierno de Andalucía			5,88%			3,97%
Administración del estado español			0,35%		23,70%	3,61%
Iglesia católica		38,18%				2,49%
Sindicatos			3,25%			2,19%
Administración de ayuntamientos andaluces	100%					1,84%
Congreso y Senado españoles			2,06%			1,39%
Parlamento andaluz			1,84%			1,24%
Organizaciones empresariales				8,66%		0,86%

Rol	Autobús	Barbate	CIE	Incendio	Pateras	Total
Partidos políticos andaluces			0,70%			0,47%
Asociaciones y colectivos profesionales				3,28%		0,33%
Personas expertas				2,99%		0,30%
Total general	100%	100%	100%	100%	100%	100%

La tendencia a dar el protagonismo a la opinión de los afectados y los colectivos que los representan se acentúa en el caso de la noticia del CIE de Archidona, la más representativa de la muestra, con el 47,43% de tiempo de voz para “organizaciones y asociaciones varias” y el 11,64% para inmigrantes y familiares que aparecen sin identificar. Sin embargo, en las noticias referidas a la llegada de pateras en julio, habituales en los meses de verano, se ofrece más tiempo de voz a actores políticos (26,61% para “gobierno de España”, 19,13% para “gobierno de ayuntamientos andaluces”) que a las “asociaciones y organizaciones” (13,51%), lo que da a estas noticias un perfil más político, en ocasiones con un tono de confrontación entre las distintas administraciones y partidos.

3.3. Encuesta a prestadores

La tabla siguiente resume los resultados de la encuesta realizada a los prestadores bajo competencia del CAA para conocer la difusión de programación específica dedicada a la inmigración:

PRESTADORES	PROGRAMACIÓN SOBRE INMIGRACIÓN			NO CONTESTA	TOTAL
	PROGRAMA ESPECÍFICO	TRANSVERSALMENTE SIN PROG. ESPECÍFICO	NO		
RADIO	3	3			6
COPE		1			1
ONDA CERO		1			1
RADIO BETIS		1			1
RADIO ESTEPONA	1				1
RTVM MARBELLA	1				1
SER	1				1
RTV	1			1	2
CAMPO DE GIBRALTAR RTV				1	1
RTVA	1				1
TV		5	7	17	29
8TV		1			1
BOM TV			1		1
CANAL 43 ESTEPONA				1	1
CANAL DOÑANA				1	1
CANAL LUZ GRANADA				1	1
CANAL SAN ROQUE TV			1		1
COSTA NOROESTE TV			1		1
ÉCIJA COMARCA TV				1	1
EL CORREO DE ANDALUCÍA TV			1		1
EL SEMBRADOR TV				1	1
ESTEPONA TV				1	1
FUENGIROLA TV				1	1
HUELVA TV				1	1
INTERALMERÍA		1			1
LA 1 (ANDALUCÍA)			1		1
MEZQUITA TV				1	1
ONDA ALGECIRAS			1		1
ONDA AZUL				1	1
ONDA CÁDIZ		1			1
ONDA JAÉN				1	1
ONDA JEREZ				1	1
ONDALUZ TV				1	1
PTV MÁLAGA		1			1
PUENTE GENIL TV		1			1
SEVILLA FC TV				1	1
TELEMOTRIL				1	1
TG7				1	1
TORREVISIÓN				1	1
TVM CÓRDOBA			1		1
TOTAL GENERAL	4	8	7	18	37



Como puede apreciarse, las cadenas de radio parecen estar más sensibilizadas sobre el asunto de la inmigración, puesto que de las seis emisoras que respondieron a la encuesta, tres de ellas cuentan con programas específicos y las otras tres afirmaban que, aun cuando no difunden este tipo de espacio, sí trataban el asunto transversalmente en su programación de manera regular. Por el contrario, en las televisiones (o radiotelevisiones), ningún canal de ámbito local ni el autonómico privado ha incorporado este tipo de programas a su parrillas. La excepción es la RTVA que ha remitido un amplio informe al Consejo donde detalla el contenido de los 13 programas que *Solidarios* destinó en 2017 íntegramente a la inmigración. En radio, la RTVA dispone del programa *Bienvenidos* y de la sección de un programa llamada *Refugiados*, destinada a tratar el fenómeno migratorio de quienes demandan asilo político. El programa *Público* dedicó dos ediciones en 2017 a la inmigración y *Mirando el sur* realizó un monográfico al respecto.

Cinco de las televisiones consultadas manifiestan que dan un tratamiento transversal a los fenómenos migratorios.

Dado que no es posible conjeturar nada sobre la programación de aquellos prestadores que no contestaron a la encuesta, la conclusión que se extraen de entre quienes han respondido es que el 21% de los prestadores de los servicios de comunicación audiovisual más relevantes de Andalucía disponen de programas específicos sobre inmigración y un 42% abordan con asiduidad este asunto en el conjunto de su programación.

4. CONCLUSIONES

- La inmigración ha estado siempre muy presente en la agenda mediática, hasta el punto de ser el quinto asunto más tratado por las televisiones públicas en la última década después de la crisis económica y financiera, las medidas de ajustes, la violencia de género y el desempleo. El problema de los refugiados no aparece hasta el año 2015 y se convierte en 2016 en el cuarto asunto con mayor número de noticias emitidas, por detrás de la formación del Gobierno de España, las elecciones generales y la violencia de género. Supera en porcentaje de noticias a la corrupción política y el desempleo. La inmigración pasa a ocupar el sexto lugar ese año. Si se suman las noticias sobre inmigración y crisis de refugiados emitidas en 2016, sólo la formación del Gobierno de la nación supera el porcentaje de noticias emitidas.
- En 2017 se registra un cambio importante: el problema de los refugiados decae hasta el decimosegundo lugar y la inmigración adquiere un enorme protagonismo, convirtiéndose por primera vez en la década analizada en el asunto más tratado por los medios, por encima de cualquier otro problema político, económico y social.
- La relevancia televisiva del fenómeno migratorio en los medios de titularidad pública de Andalucía no se corresponde con la percepción que tiene en general la ciudadanía. Según el Barómetro Audiovisual de 2017, que elabora el Consejo, un 53,3% de las personas encuestadas cree que la agenda mediática presta poca o ninguna atención a la inmigración mientras que para el 39% es "bastante" o "mucho".
- Tanto el informe cuantitativo realizado sobre el periodo 2009-2017 como el cualitativo que se ha efectuado sobre 226 noticias revelan que el pluralismo social es mucho mayor en las noticias sobre inmigración que cuando se abordan otros temas. El 27% de las intervenciones están protagonizadas por organizaciones y asociaciones que representan al colectivo y también se le da voz a los propios migrantes y a sus familias en informaciones que les atañen, aunque siempre aparecen sin identificar con nombres y

apellidos. En la amplia muestra de noticias analizadas, el tiempo de voz de los colectivos que ayudan a los migrantes es superior al que ostentan los grupos políticos y las instituciones. En otras noticias, la presencia de organizaciones y asociaciones ciudadanas es del 5%, 22 puntos menos que en las informaciones sobre inmigración. Las noticias sobre inmigración ofrecen, por tanto, una variedad apropiada de puntos de vistas, incluido el de las personas migrantes.

- El 73% de las noticias sobre inmigración tienen una perspectiva social y sólo un 6% se enmarcarían en la crónica de sucesos. El análisis cualitativo revela que las televisiones públicas han desafiado los estereotipos y, en general, tratan con rigor y profesionalidad el fenómeno de la inmigración, eliminando del lenguaje términos desaconsejados que contribuyen a generar alarma ciudadana. El tratamiento de las noticias es, salvo excepciones, acorde con la ética periodística y el respeto de los derechos de los migrantes. No se han localizados prácticas sensacionalistas y es significativo que se ha generalizado el uso del pixelado para proteger la imagen de los menores de edad. El análisis del CAA no confirma la percepción ciudadana que revela el Barómetro Audiovisual: una de cada dos personas afirma que los medios tienen a asociar inmigración con delincuencia y también es muy significativo el número de personas que considera que estas noticias se tratan sin rigor y con sensacionalismo. Es significativo que desde el 2009, el Consejo no ha recibido ninguna queja sobre el tratamiento de la inmigración. El informe cualitativo pone de manifiesto que el 77,43% de las noticias tienen un enfoque neutro y estadístico, afrontando el problema desde una perspectiva global y que en el resto se ofrece un enfoque más humanitario y solidario de la inmigración.
- Las noticias sobre inmigración son un 26% más breves que el resto, un dato que también ha puesto de manifiesto en Consejo cuando se analizan las informaciones relativas a la violencia de género. No es posible sacar conclusiones determinantes al respecto pero son asuntos donde la responsabilidad social de los medios exige contexto,



informar más allá de los acontecimientos de los hechos que se presentan para que la sociedad pueda conocer y entender asuntos que son complejos.

- El Consejo Audiovisual de Andalucía tiene encomendada la función de salvaguardar los derechos de los inmigrantes, como colectivo necesitado de especial protección, así como potenciar en los contenidos audiovisuales valores como la tolerancia, la solidaridad y el voluntariado. La encuesta realizada entre los prestadores de los servicios de radio y televisión de Andalucía revela la existencia de programas específicos, que persiguen dar acceso a los inmigrantes y organizaciones que los representan para abordar aquellos asuntos que les preocupan, tratar con mayor profundidad los fenómenos migratorios y favorecer la integración de estas minorías. El 21% de los prestadores de los servicios de comunicación audiovisual que han respondido a la encuesta disponen de espacios concretos destinados a tratar los fenómenos migratorios y un 42% asegura que aborda con asiduidad este asunto en el conjunto de su programación.