



ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

INFORMES PRAI 2020-2022



Plataforma
de Reguladores
del Sector Audiovisual
de Iberoamérica





Plataforma
de Reguladores
del Sector Audiovisual
de Iberoamérica

Balance de actividades período 2020- 2022 del GT PRAI en alfabetización mediática e informacional

Asamblea General PRAI
Cartagena de Indias 24.11.2022

Miembros del grupo de trabajo



**Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya**



**Consejo de
Comunicación**
Libertad de expresión y derechos



ENACOM
Ente Nacional de Comunicaciones



Objetivos del grupo de trabajo

- Intercambio de buenas prácticas, así como de iniciativas, experiencias, conocimientos y documentación relevantes en materia de AMI que, preferiblemente, hayan llevado a cabo las autoridades de regulación miembros del GT o de las que estas mismas autoridades hayan llegado a tener conocimiento.
- Propuesta y organización, en coordinación con la secretaría ejecutiva, de jornadas abiertas PRAI de temática AMI.
- Foro de debate y puesta en común respecto a los retos y desafíos AMI para el futuro próximo.

Dinámica del grupo de trabajo

En base a una agenda de temas, previamente enviada a los miembros del GT PRAI AMI, la dinámica de reuniones durante el período 2020-2022 ha sido la siguiente:

- Reuniones en línea ordinarias programadas cada dos meses.
- Reuniones en línea específicas para preparar jornadas abiertas.
- Reuniones en línea específicas proyecto Reto por la educación mediática con mSchools.

El promedio de personas asistentes a las reuniones del GT PRAI AMI ha sido de 15 a 20 personas/por reunión.

Actividades del grupo de trabajo

- ❖ Elaboración de los documentos de recomendaciones sobre alfabetización mediática a tener en cuenta por los medios de comunicación y las/los periodistas en relación con los contenidos audiovisuales sobre las vacunas contra el covid-19 y sobre cómo detectar noticias falsas acerca de las vacunas contra el covid-19
- ❖ Presentación del proyecto “¿Qué te juegas?”, con participación de las académicas responsables, el profesorado y las/los alumnos
- ❖ Presentación del proyecto EduMediaTest
- ❖ Presentación del plan de alfabetización mediática CONCORTV Perú, próxima presentación de la Estrategia AMI del Perú desde CONCORTV y presentación IFT México "Iniciativas AMI como mecanismo de empoderamiento de las audiencias"
- ❖ Presentación iniciativa mSchools
- ❖ Organización, en coordinación con el GT PRAI desinformación, de las Jornadas abiertas “Desinformación de vacunas del covid-19” y “Desarmando la desinformación”
- ❖ Participación proyecto internacional “Reto por la educación mediática”



EXPERIENCIA



Elvira Fernàndez
Mar Rosso



edu CAC

QUÈ T'EN JUGUES?
UNITE DESACTIVA I T'ENDES ACTIVADA



Conseil de l'Audiovisual de Catalunya
edu_CAC

Alfabetización de medios en la promoción del uso responsable de videojuegos y prevención de conductas de riesgo

Dra. Susana Jiménez Murcia
Dra. Roser Granero Pérez
Dra. Lucero Munguía

Salut/  Salut/Institut Català de la Salut  



EDUMEDIAtest

¿Qué sabes de cómo funcionan los medios para comunicarse e interactuar con nosotros?

EduMediaTest te permite probar tus conocimientos y habilidades para identificar la desinformación, detectar intereses ocultos en las fuentes de información, identificar estereotipos, actuar de forma responsable en relación con los derechos de autor, etc.

Los reguladores de medios audiovisuales y las instituciones públicas de siete países europeos han desarrollado EduMediaTest, una herramienta interactiva para evaluar y mejorar la educación mediática para estudiantes europeos de 14 a 18 años gracias a la financiación recibida de la Comisión Europea en el marco de programa Media Literacy All.

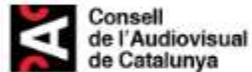
Acceso

Código de usuario

Contraseña

Inicio

Consortium Partners



¿Qué es EduMediaTest?





CONCORTV

Alfabetización Mediática e
Informativa 2022



Estrategia de AMI en el Perú desde el CONCORTV



CONCORTV

Noviembre 2022





Iniciativas **AMI**
como mecanismo de
empoderamiento de
las audiencias



The logo for mSchools, featuring a green square with a white lowercase 'm' followed by the word 'Schools' in a dark purple, sans-serif font.

mSchools

A programme of

The logo for Mobile World Capital Barcelona, consisting of a red square with a white circular graphic element on the left, and the text 'MOBILE WORLD CAPITAL™ BARCELONA' in red and black on the right.

**MOBILE
WORLD CAPITAL™
BARCELONA**





Reproduceix (k)



LIVE

COVID-19 VACUNA





RETO POR LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA

Identificando buenas experiencias de aprendizaje



GRACIAS



Plataforma
de Reguladores
del Sector Audiovisual
de Iberoamérica



Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya



ENACOM
Ente Nacional de Comunicaciones

